

Propuesta de comercializacion

Acciones con exclusividad:

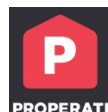
- A) Cartel
- B) Publicación *DESTACADA* y *SUPERDESTACADA* en portales inmobiliarios
- C) Publicidad en nuestra página web (Publicidad en Google Ads)
- D) Campañas de email marketing
- E) Campañas en Redes Sociales (Instagram, Facebook, Tik-Tok, youtube, LinkedIn)
- F) Amplia cartera de clientes donde su propiedad sera ofrecida
- G) Fotografias, Videos y Tour 360° de la propiedad



Medios digitales:

• 16 PORTALES (DESTACADO Y SUPERDESTACADO):

- BUSCADORPROP
- INMOBUSQUEDA
- INMOCLICK
- INMOUP
- CABAPROP
- MERCADO LIBRE INMUEBLES
- ZONAPROP
- ARGENPROP
- CLARIN INMUEBLES
- BUSCAINMUEBLE
- PROPPIT
- PROPERATI
- ICASAS
- TROVIT
- MITULA
- NUROA
- NESTORIA



• PÁGINA WEB, MAILING

• REDES SOCIALES: INSTAGRAM, FACEBOOK, TIK TOK, LINKEDIN

• PROMOCION EN GOOGLE ADS



INSTAGRAM



FACEBOOK



TIK TOK



Google Ads

GOOGLE
ADWORDS



PÁGINA WEB
WWW.VIGOREPROPIEDADES.COM.AR



LINKEDIN